

Titolo:

DIGITALIZZAZIONE SUPPLY CHAINFinanziamento concesso: **18.477,00 €**Spesa ammessa a contributo: **36.954,00 €****DESCRIZIONE**

Ad oggi, però, l'azienda, vista la mole dei clienti e gli articolati processi aziendali interni ha deciso di puntare sull'innovazione tecnologica dei suoi sistemi per poter garantire un miglioramento di tutte le fasi del processo, soprattutto per quanto riguarda.

- 1- La gestione delle esigenze e delle richieste dei propri clienti,
- 2- Lo studio della miglior gestione della filiera verticale con fornitori e clienti,
- 3- Più efficienza organizzativa interna del lavoro trasversale tra i dipendenti (impiegati e tecnici che si recano a domicilio dai clienti) e snellimento delle pratiche aziendali.

Partendo da queste esigenze ha deciso di procedere con degli investimenti atti a migliorare le attuali condizioni e permettere una buona gestione di tutte le pratiche interne.

OBIETTIVI

- monitorare lo status del magazzino, delle consegne dei prodotti e dei successivi interventi di montaggio e manutenzione/assistenza nel tempo (migliorare i servizi di supporto tecnico post vendita)
- standardizzare e automatizzare il processo di rendering dei prodotti finali
- implementare il gestionale per riorganizzare e razionalizzare molti dei processi aziendali.
- incrementare la collaborazione ed agevolare lo scambio di informazioni tra colleghi e con fornitori/clienti

RISULTATI

Grazie all'app integrata con il gestionale sarà possibile sia visualizzare le giacenze a magazzino, articolando perfettamente lo status degli ordini fatti e di quelli necessari in base alle richieste dei clienti e sarà possibile inoltre consultare gli interventi fissati nel Planning direttamente da smartphone e tablet.

Grazie all'installazione dei software di calcolo e dimensionamento l'azienda sarà in grado di avere informazioni sul tiraggio dell'impianto, realizzarne lo schema, la lista dei materiali necessari per la realizzazione e realizzare il preventivo.

Grazie all'implementazione di diversi moduli aggiuntivi al software gestionale l'azienda sarà in grado di: velocizzare ed automatizzare le pratiche amministrative legate alla contabilità generale; gestire digitalmente le bolle di carico della merce e le vendite, l'interrogazione in tempo reale della situazione delle giacenze tramite APP su smartphone o tablet (anche se geograficamente lontani dall'azienda), le commesse e gli ordini via smartphone o tablet per inserire gli ordini da girare in tempo reale ai fornitori dei materiali necessari alla Faccini, gli interventi a domicilio grazie all'inserimento a gestionale degli appuntamenti che possono essere visualizzati tramite APP dai manutentori o installatori e connettere direttamente il software per il calcolo e il dimensionamento.

**POR FESR**
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

